

# Javier Milei, o candidato TikTok

Setembro de 2023

**Inteligência  
Dados e Análises**  
NUJEC Lab

## Equipe

### Coordenação Geral

Prof. Arthur Ituassu

Prof. Marcelo Alves

Prof. Sergio Lifschitz

### Análise textual

Gabriel Bruck

### Diagramação

Agência.com

### Análise descritiva e Visualização de dados

Flavia Marçal

Gabriel Bruck

### Redação

Gabriel Bruck

Danilo Akel

Larissa Costa

### Ciência de dados e elaboração de scripts

Gabriel Bruck

Alexandre Augusto Poggio Heine

Mariana Porto Barreto

Marcos Vianna Villas



# Sumário

<b>Introdução</b> .....	1
<b>Sumário executivo</b> .....	5
<b>A campanha de Milei no TikTok</b> .....	6
Antipolítica.....	7
Política monetária.....	8
Redução do Estado.....	9
<b>Metodologia</b> .....	10



## Introdução

As eleições presidenciais argentinas ocorrem em um período conturbado no país com uma grave crise econômica. Na última década, a confiança em relação ao governo nacional caiu entre os jovens de 18 a 34 anos de 30,6% em 2010 para 19,6% em 2022, segundo dados do Observatório da Dívida Social Argentina.<sup>1</sup>

A crise econômica somada ao declínio de confiança da opinião pública na política tradicional abre espaço para a ascensão de novos atores políticos, como Javier Milei. Candidato à Presidência pela coalizão La Libertad Avanza, Milei representa o segmento de extrema-direita nas eleições argentinas. Ele ganhou destaque no embate público pela sua forma caricata e polêmica de se expressar, defendendo políticas controversas como o fim do Banco Central, dolarização da economia e, inclusive, a venda de órgãos.

Defensor do anarcocapitalismo, Milei é formado em economia pela universidade de Belgrano e hoje é deputado federal. A campanha política dele se concentra no uso das mídias digitais, e o candidato alcançou 30% dos votos nas eleições primárias, no último 13 de agosto, à frente de Patricia Bullrich (17,2%) e Sérgio Massa (21,22%). Segundo a empresa de pesquisa Zuban e Córdoba, Milei tinha mais de 40% das intenções de voto entre os jovens entre 16 e 30 anos em julho de 2023 – um mês antes das primárias –, quase o dobro do seu rival mais próximo.

O objetivo deste relatório é analisar os discursos do candidato Javier Milei no seu perfil oficial do TikTok, mídia social de grande crescimento e amplo uso entre os jovens, faixa etária importante para o candidato. A análise considera os seguidores que Milei tinha em 04 de setembro e todas as postagens dele na plataforma até esta data.

---

<sup>1</sup> Desigualdades y Retrocesos en el Desarrollo Humano y Social 2010-2022, clique [aqui](#) para ler o relatório.



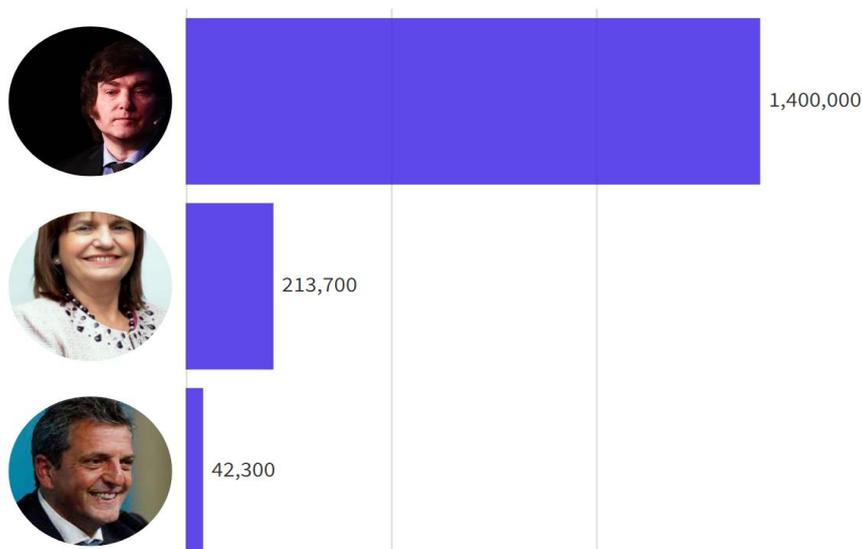
## Sumário executivo

- Javier Milei tem uma presença muito maior que os outros candidatos no TikTok, com 1.4 milhão de seguidores. Patricia Bullrich possui 213 mil seguidores e Sergio Massa, 42 mil;
- Três grandes temas se sobressaem em seus vídeos nessa mídia social: 1) discurso antipolítica e antiestablishment; 2) política monetária, com foco nas suas propostas de extinção do Banco Central e dolarização da economia; e 3) ênfase na sua proposta de redução do Estado e do número de ministérios;
- O tema “política monetária” teve o maior número de visualizações, cerca de 24 milhões;
- O tema “redução do Estado” atingiu mais interações (soma de curtidas e comentários), com 2.4 milhões;
- A palavra “liberdade” é a mais explorada pela campanha de Milei; o slogan principal do candidato é “Viva la libertad, carajo!”.



## A campanha de Milei no TikTok

Javier Milei está bem mais presente no TikTok em comparação aos candidatos tradicionais argentinos. Em 4 de setembro, o perfil dele possuía 1.4 milhão de seguidores, sete vezes mais que o número de seguidores de Patricia Bullrich e 34 vezes mais que o de Sérgio Massa. Uma diferença significativa como pode-se ver no Gráfico 1 a seguir:



**Gráfico 1:** Número de seguidores de cada candidato no TikTok. **Fonte:** Dados do Nutec Lab COM/PUC-Rio.

Três grandes temas se sobressaem em seus vídeos nessa mídia social: **1)** discurso antipolítica, antiestablishment; **2)** política monetária, com foco nas suas propostas de extinção do Banco Central e dolarização da economia; e **3)** ênfase na sua proposta de redução do Estado e do número de ministérios. Os temas foram identificados a partir de uma análise de segmentação discursiva automatizada, representada no Gráfico 2 a seguir:



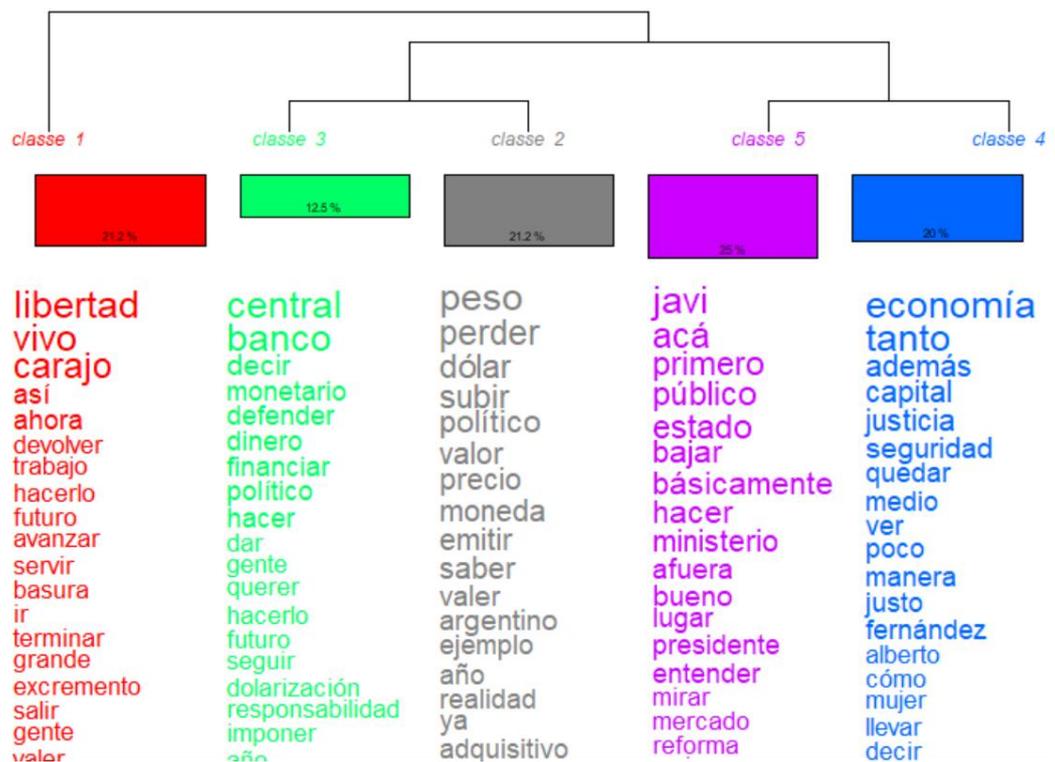


Gráfico 2: Segmentação discursiva. Fonte: Dados do Nutec Lab COM/PUC-Rio.

### 1 Antipolítica (21% dos vídeos)

Representados pela classe 1, os vídeos são caracterizados por declarações com o objetivo de propor uma grande transformação na Argentina. Eles adotam uma estratégia de candidatura não-tradicional, anunciando mudanças substanciais e desafiando o status quo. Nos discursos de Javier Milei, é notável um forte apelo à ideia de liberdade como elemento central com uso extensivo de palavras. Milei é conhecido por sua abordagem enaltecadora da liberdade individual e econômica, e seus discursos frequentemente destacam a importância de proteger e expandir as liberdades individuais como um meio de impulsionar o progresso e a prosperidade na Argentina. A antipolítica é um grande tema que se insere também nos outros dois temas identificados.



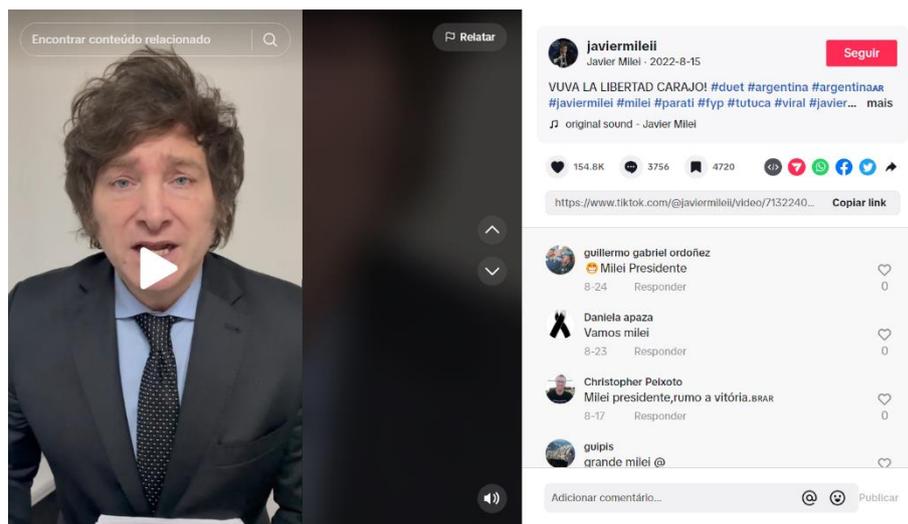


Figura 1: [VIVA LA LIBERTAD CARAJO! #duet #argentina #argentinaAR #javiermilei](#)

Neste vídeo (Figura 1), Milei sorteia 386 mil pesos em seu perfil no TikTok. O objetivo do vídeo é demonstrar o comprometimento dele em retribuir aos cidadãos argentinos o resultado do próprio trabalho árduo, promovendo-se como um *outsider* do cenário político. Apresenta o Estado como uma organização criminosa, atribui aos impostos a imagem de roubo e defende uma concepção generalizada dos políticos como ladrões.

## 2 Política monetária (33%)

Representados pelas classes 2 e 3, os discursos neste grupo são caracterizados por duas propostas bastante controversas do candidato: a extinção do Banco Central e a dolarização da economia. Os vídeos estão no formato de pequenas aulas, uma estratégia comunicativa para dar legitimidade ao conhecimento do candidato. Também há frequentemente menções críticas aos políticos, fortalecendo uma postura anti-sistêmica.



Figura 2: [VIVA LA LIBERTAD CARAJO! #mileipresidente #javiermilei #milei2023 | TikTok](#)

No vídeo acima (Figura 2), Milei responde à seguinte questão levantada aparentemente por alguém da equipe dele: “Javier, porque o dólar sobe?”. O candidato responde que, na realidade, não é o dólar que sobe, mas a moeda argentina (peso) que perde valor por causa do cenário político do país. Ele diz que “os políticos argentinos não podem valer nem excremento”.

### 3) A redução do Estado (45%)

Representado pelas classes 4 e 5, este grupo expressa uma crítica ao excesso de gastos públicos e tem como proposição a redução dos Ministérios. Muitas das pastas atuais são consideradas pelo candidato como parte de um projeto de doutrinação. Além de corte econômico, há um pressuposto político nas escolhas de quais Ministérios devem continuar.

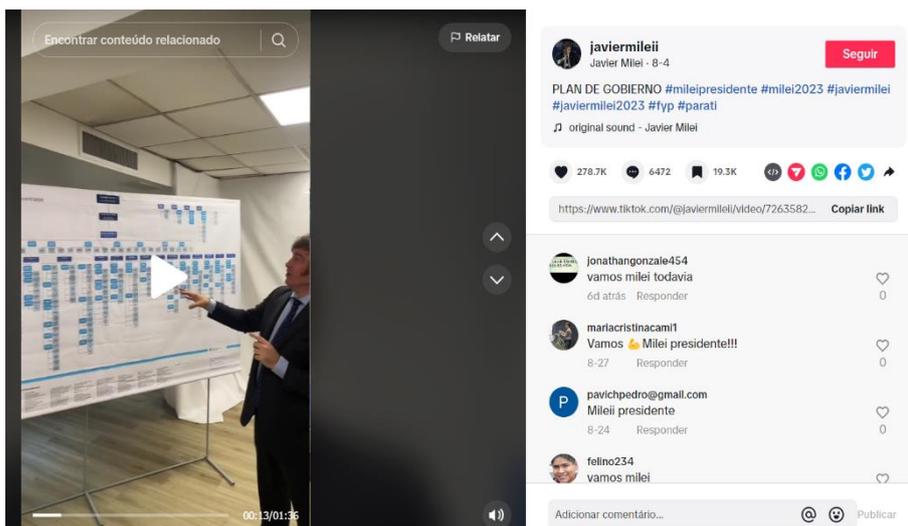


Figura 3: [PLAN DE GOBIERNO #mileipresidente #milei2023 #javiermilei #javiermilei...](#) | TikTok

No vídeo, Milei defende o Estado mínimo. No início, declara que o Estado não é a solução, mas o problema. Em seguida, ele se dirige a um quadro com um organograma detalhado das distribuições da máquina estatal, expondo a “confusão” do governo. Depois, o candidato apresenta outro quadro com uma versão simplificada destacando os Ministérios existentes na Argentina. A partir daí, Javier Milei começa a retirar de forma eufórica os ministérios que serão extintos em no possível mandato dele.

No Gráfico 3 a seguir, é possível ver que o tema da redução do Estado alcança o maior número de interações e da política monetária, de visualizações, entre os três temas analisados.



## Metodologia

A pesquisa foi constituída de três etapas centrais: 1) coleta de dados, 2) transcrição e 3) análise dos discursos. Para a coleta de dados foi utilizado um código escrito em linguagem Python com objetivo de baixar informações e o áudio de todos os vídeos publicados na conta oficial do candidato Javier Milei no Tiktok, utilizando o endereço do perfil @javiermilei. Em seguida, na segunda etapa, o conteúdo extraído passou por um processo de transcrição automatizada utilizando a biblioteca Whisper (OpenAI) em linguagem Python. Paralelamente, ocorreu uma revisão manual a fim de corrigir falhas de reconhecimento para obter um corpus fidedigno ao conteúdo. Na última etapa, a técnica utilizada para análise dos discursos foi a da classificação hierárquica descendente, disponível com o software Iramuteq, interface do R. Essa técnica realiza um agrupamento das palavras ativas em classes lexicais utilizando como base a frequência e posição delas em tabelas de contingência. A princípio, todas as palavras são consideradas na mesma classe e, em seguida, o algoritmo as divide de forma sequencial, visando maximizar a diferença entre as classes e minimizar a diferença dentro delas (usando a inércia como medida de variabilidade). O processo é finalizado quando não há melhora na separação das classes. O número final de classes não é conhecido previamente. Após isso, é gerado um dendrograma para visualização da estrutura das classes. A força da relação entre palavras e classes é avaliada com o teste qui-quadrado de Pearson.





## Javier Milei, o candidato TikTok.



**COM**  
PUC-Rio

Departamento de  
Comunicação

**NUTEC**